

Giotto nel Mondo, in Europa e...

Inaugurata lo scorso 13 dicembre 2007 la mostra itinerante "Giotto a Padova" allestita presso il **Bijbels Museum di Amsterdam** ha avuto un ottimo successo di critica e pubblico. È stata infatti prorogata di un mese l'apertura al pubblico fino ad aprile 2008. La mostra, nella sua versione "light", più agile nella struttura e più semplice nel montaggio, ha continuato il suo viaggio attraverso le capitali europee per far conoscere il grande maestro Giotto e il suo capolavoro la Cappella degli Scrovegni ad un pubblico di ogni età, accomunato dal desiderio di incontrare l'arte e la cultura italiana. Il curatore della mostra, arch. Gianfranco Martinoni ha presenziato alla vernice, con il Presidente di Turismo Padova Terme Euganee **dr. Ubaldo Lonardi**, il Direttore del Museo **Janrense Boonstra** e il **prof. Arjan de Koomen**, docente di Storia dell'Arte all'Università di Amsterdam.

Il primo modello ligneo realizzato nel 1988 in scala 1:4, contenente la riproduzione fotografica degli affreschi di Giotto, è stato esposto nelle sale del **Museo MuHar di Montevideo** per circa 10 mesi, fino al luglio 2007, meta di quotidiane visite didattiche. La mostra in Sud America ha rappresentato per i numerosi oriundi di origine veneta la testimonianza dell'arte italiana del '300 e della loro terra lontana. Con questo spirito e questo intento la mostra è stata trasportata dall'Uruguay all'**isola di Cuba**, dove è stata allestita nel cuore della capitale **La Habana**, nel **Salon Blanco del Convento di San Francisco de Asis**.

Inaugurata il 15 febbraio scorso dal Presidente dell'Azienda Turismo Padova Terme Euganee Ubaldo Lonardi, l'iniziativa, frutto dell'impegno della Officina del Historiador de La Habana e della Direttrice del Museo Gertraud Ojeda e promossa da Turismo Padova Terme Euganee, Provincia e Comune di Padova, Camera di Commercio I.A.A. di Padova e l'Azienda Speciale Padova Promex con l'adesione della Fondazione Giovanni Paolo II per il Magistero Sociale della Chiesa, ha assunto una valenza simbolica fortissima. Una serie di avvenimenti infatti venivano a coincidere

in quei giorni: la ricorrenza del 10° anniversario del viaggio di Papa Giovanni Paolo II a L'Avana (nel 1998 il Santo Padre tenne la sua prima messa a Cuba); la visita del Segretario di Stato Vaticano **Cardinale Tarcisio Bertone** per celebrare questo storico avvenimento; la presenza all'inaugurazione della mostra del Nunzio Apostolico a Cuba S.E.



Mons. Luigi Bonazzi, segno dell'interesse con cui la Chiesa guarda al mondo della cultura; l'addio al potere del Lider Maximio Fidel Castro, che segna una svolta storica nel paese dopo 49 anni di governo ininterrotto.

All'inaugurazione presenti anche l'Ambasciatore d'Italia a Cuba **Domenico Vecchioni**, il Consigliere Culturale dell'Ambasciata d'Italia **Mario Giomini**, il rappresentante dell'ONU **Wan Hoff**, il rappresentante dell'Historiador per il patrimonio culturale del Paese oltre a docenti universitari italiani.

Nei primi giorni di apertura della mostra, l'affluenza di pubblico è stata ottima. L'evento è stato seguito dalla televisione, dalla radio e dalla stampa cubana, commenti entusiasti anche dai visitatori di tutto il mondo, come documenta il libro delle dediche custodito in Azienda e consegnato al dr. Lonardi dal curatore della mostra presidente dei **Veneti nel Mondo Raffaello Facciolo**. Lo splendore dell'arte di Giotto a Cuba, con la riproduzione fotografica dei 36 affreschi raffiguranti episodi della vita di Maria e Gesù, fa scuola anche agli artisti contemporanei, quali i due

importanti pittori cubani Montoto e Portela, che hanno visitato la riproduzione della Cappella degli Scrovegni. L'evento culturale ideato per presentare lo splendore dell'arte di Giotto e veicolo di promozione turistica della città si è caricato di profondi significati religiosi e simbolici grazie alla concomitanza degli avvenimenti descritti oltre che di significati economici e commerciali. La tappa di Cuba è stata realizzata infatti grazie anche alla collaborazione con **Padova Promex** che lo scorso 2007 ha realizzato a La Habana una importante missione economica. L'evento culturale oltre che strumento concreto di avvio di uno scambio commerciale, ha assunto un'importante connotazione turistica per le molteplici opportunità di affari offerte dal settore turistico-alberghiero cubano con importanti prospettive di ritorno dell'investimento.

Eugenia Benedetti

...in Italia

La mostra itinerante che riproduce in scala 1:4 la Cappella degli Scrovegni, continua ad essere richiestissima in tutta Italia. Grazie al lavoro di **Itaca**, che si occupa di allestimento, grafica e comunicazione attraverso due siti internet, www.vangelosecondogiotto.it e www.itacaeventi.it, in sinergia con Turismo Padova Terme Euganee, ne ho curato cinque allestimenti mediamente di un mese ciascuno nell'ultimo semestre. A gennaio si è chiuso quello voluto dal **Comune di Carmignano di Brenta**, che mi ha chiesto di presentare il ciclo di affreschi non solo alla cittadinanza, ma anche a sette diverse scolaresche. A febbraio-marzo a Livorno, nella splendida **Chiesa della SS. Annunziata dei Greci Uniti**, ho tenuto presentazioni per la cittadinanza, alla presenza del vescovo, poi per il Liceo Classico e per altre due scuole. Tra aprile e maggio è stata la volta di **Chieti**: allestimento nella hall d'ingresso del **Polo Universitario**, con mia

visita guidata per il Magnifico Rettore e le altre autorità cittadine. Infine due allestimenti quasi paralleli, tra maggio e giugno. Il primo in una suggestiva location: le **Grotte del Monastero Santa Caterina, a Cupramontana (AN)**. L'altro a **Milano**, nella **Chiesa della Certosa di Garegnano**, ove il realismo di Giotto e quello di Simone Peterzano - maestro di Caravaggio - hanno potuto conoscere un dialogo ravvicinato. Complessivamente siamo a oltre 70 allestimenti, e ogni volta firmano il registro delle presenze da 2.000 a 10.000 visitatori. Il "segreto" sta tutto nella preparazione delle guide, cui tengo un minicorso perché possano "raccontare" gli affreschi di Giotto in modo semplice e profondo. La mostra continua a rivelarsi un ottimo veicolo di cultura e di promozione turistica: molte persone, gruppi e scolaresche, infatti, vengono poi a Padova per vedere l'originale. La mostra ha un "in-dotto": mie presentazioni in explorer

navigation nell'imminenza della visita alla Cappella. Nel primo semestre del 2008 sono stato invitato in una trentina di città (si veda il dettaglio in www.filipetti.eu): serate in chiese e teatri, mattinate e pomeriggi in scuole e università. Eccone la "geografia": **Venezia, Abano, Chioggia, Ginevra, Neuchatel, Lecco, L'Aquila, Giulianova, Milano, Tradate, Castiglione Olona, Loreto, San Donato Milanese, Bologna, San Donà di Piave, Castiglione di Ravenna, Arona, Comerio, Sassocorvaro, Vedano Olona, Nepi, Casale di Scodosia, Palazzolo dello Stella, Terni, Padova, Roma**. Tra gli ospiti illustri che ho recentemente accompagnato in Cappella S.E. il **card. Angelo Bagnasco**, presidente dei vescovi italiani. Un servizio alla didattica, dunque, ma anche al turismo religioso per il quale Padova non è più solo la città del Santo ma anche quella che squadrerà il Vangelo secondo Giotto.

Roberto Filipetti



N. 1 2008
LUGLIO

Turismo Padova Terme Euganee News
Supplemento al Padova Today
numero 4 Luglio Agosto 2008
Aut. Trib. di Pd N. 1095 del 21/11/1988
Sped. in Abb. Post. 70% Fil. Pd



News

Periodico di informazione
dell'Azienda Provinciale
Turismo